

Stratégie « Single Use Plastics » de Compass Group Luxembourg

La réduction des objets jetables et des emballages en plastique est une priorité majeure pour Compass Group. En collaboration avec nos partenaires, nous voulons relever ce défi et restons régulièrement informés des innovations permanentes sur ce sujet. Notre démarche vise à ne plus utiliser de produits jetables, à en réduire la consommation, à encourager le recyclage et à faire des choix durables.

Les défis

Les emballages en plastique offrent aux consommateurs un moyen sûr, pratique et efficace d'emporter leurs aliments et leurs boissons. Au cours des dernières années, le caractère « à emporter » de nos habitudes de vie s'est accru et cela n'a pas été sans conséquence.

Bien que la plupart des emballages en plastique puissent être recyclés en nouveaux produits, une grande partie d'entre eux terminent dans des sites d'enfouissement ou d'incinération. Cet aboutissement peut avoir plusieurs raisons : le consommateur n'a pas connaissance de la possibilité de recyclage, ou l'emballage ne peut pas être recyclé car il est contaminé par des aliments, ou est trop petit et trop léger pour un traitement ultérieur.

Au Luxembourg, toutes les formes de recyclage et valorisation ne sont pas encore appliquées par les entreprises de traitement des déchets. La situation pourrait bien évoluer sur le long terme, il est donc d'autant plus important de faire le bon choix durable dès aujourd'hui.

Les produits en plastique qui ne sont pas jetés à la poubelle peuvent se retrouver dans l'environnement (intentionnellement ou accidentellement). 150 millions de tonnes par an finissent dans les océans.

Les déchets plastiques dans l'eau et sur la terre ne représentent pas seulement un spectacle déplaisant, mais aussi une menace importante pour notre environnement (équivalent en émissions CO₂ : 1 tonne plastique = 1 million de voitures en circulation), pour la faune sauvage, la vie sous-marine et la santé humaine (résidus contaminants dans la chaîne alimentaire).

Notre stratégie

Nous avons élaboré un guide SUP pour aider nos sites et nos clients à réduire l'utilisation des produits jetables et à faire des choix durables. Nous pouvons y parvenir en passant par les étapes suivantes :

1. Arrêter l'utilisation – Dans l'UE, l'utilisation de certains produits jetables en plastique (SUP) sera interdite à partir du 01/01/2021. Il nous faut donc l'anticiper en cessant de proposer et d'utiliser ces produits.

2. Réduire - Si possible, évitons les produits jetables problématiques ou inutiles à usage unique, voir les informations « connaissez vos plastiques » dans le guide SUP. Réfléchissons toujours aux situations où l'utilisation de produits jetables peut être réduite. Arrêtons de les proposer d'office.

3. Réutiliser - Encourageons l'utilisation d'articles réutilisables/lavables. La réutilisation vaut toujours mieux qu'un usage unique.

4. Recycler - Contribuons à l'amélioration de la collecte des emballages et des produits jetables sur le site en vue de leur recyclage ultérieur.

5. Mise en place d'alternatives – Si l'usage unique reste nécessaire, l'alternative la plus durable devra être choisie en concertation avec nos clients. La fonctionnalité et la sécurité alimentaire doivent rester une priorité. Dans ce cadre, le facteur coût doit être pris en considération. Les matériaux alternatifs sont dans l'ensemble plus chers que les produits jetables classiques en plastique, il faut donc conclure des accords avec les parties concernées sur la répercussion des coûts.

6. Communiquer et informer – Informons nos clients et consommateurs, encourageons-les à réduire considérablement les déchets plastiques, à les recycler davantage et inspirons-les afin de prévenir les déchets.

Le guide SUP doit aider à développer un plan d'action adapté.

Innovation

En collaboration avec nos partenaires, nous souhaitons évaluer l'impact environnemental des produits jetables qui sont des informations importantes pour la prise des décisions d'achat.

Comment procédons-nous ?

Notre guide SUP présente de nombreuses initiatives qui ont été testées et qui ont fait leurs preuves pour mettre fin à l'utilisation de produits en plastique à usage unique. Dans ce contexte, nous suivons une stratégie par étapes.

La réutilisation vaut toujours mieux qu'un usage unique !

Nous conseillons d'utiliser de la vaisselle, des couverts, des tasses et des verres réutilisables/lavables. Nous proposons des solutions pour les produits « à emporter » réutilisables. En cas de réutilisation, la consommation d'eau et d'électricité ainsi que le type de produits de nettoyage jouent également un rôle, cependant cette solution s'avère vraiment plus durable dès 3,5 mois en cas d'utilisation quotidienne.

Encourager le recyclage

Nous aidons nos sites à sélectionner des produits jetables qui sont faciles à recycler avec les options actuellement disponibles. Nos spécialistes du traitement des déchets proposent des solutions pour promouvoir le recyclage.

Produits alternatifs

Nous suivons expressément notre plan par étapes, qui est basé sur l'arrêt de l'utilisation des produits jetables. Les bioplastiques qualifiés de « compostables » ou « biodégradables » nécessitent la prise en considération des conditions de dégradation. Les produits issus de sources renouvelables (comme le papier, le carton et le bois) constituent les meilleurs choix pour l'environnement dans si leur issue est un site d'enfouissement.

Informé et communiquer

Nous développons des supports d'information afin de sensibiliser les consommateurs et les clients aux changements apportés à l'offre et à ce qui se passe concrètement dans ce domaine.

Étapes suivantes

Nous sommes sur le point d'éliminer de nombreux plastiques à usage unique et de réduire très fortement la quantité de produits jetables. Notre guide SUP est mis à jour lorsque de nouvelles technologies et innovations s'offrent à nous et lorsque des données sur l'impact environnemental deviennent disponibles.

Nous continuerons à travailler avec les partenaires de la filière et collaborerons avec les organisations dédiées à cette mission, avec nos fournisseurs, nos clients et les usagers de nos services. Nous sommes toujours ouverts aux nouvelles idées qui nous aident à proposer une prestation plus durable.